

## ASAJA RECLAMA AL GOBIERNO MEDIDAS EFICACES PARA ATACAR LA ESCANDALOSA DIFERENCIA DE PRECIOS EN ORIGEN

ASAJA RECLAMA AL GOBIERNO MEDIDAS EFICACES PARA ATACAR LA ESCANDALOSA DIFERENCIA DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO DE LOS PRODUCTOS AGRARIOS. "haya crisis o no, los intermediarios siempre tienen los mismos márgenes de beneficio" Sevilla, 6 de agosto de 2008. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio acaba de presentar sus datos sobre Precios de Venta al Público de los productos de alimentación, correspondientes a julio de 2008. En opinión de ASAJA, los datos constatados reflejan una vez más la necesidad de aplicar unas normas de conducta que eviten estas enormes diferencias entre precios pagados al productor y precios que el consumidor tiene que pagar por ese producto. No obstante, ASAJA quiere dejar constancia de su sorpresa por la polémica suscitada por el precio del limón. Según el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio el precio del limón se ha incrementado en un 64%, registrándose un precio medio frecuente de 2.19 €/Kg. Sin embargo, debemos destacar que la inmensa mayoría del limón presente en los supermercados y tiendas de alimentación es de origen argentino, con un precio actual de entrada en el puerto de Cartagena de 0,85-0,90 €/Kg, muy similar a los precios que se están pagando en origen al escaso limón español que se está recogiendo en estos momentos, con una cosecha que será el 50% de lo normal. En las dos campañas anteriores, con buenas cosechas, los precios en origen han estado incluso por debajo de los precios de coste (una media de 0,13 €/Kg. según datos del antiguo Ministerio de Agricultura). Sin embargo, el precio medio al consumidor de limón fue de 1,36 €/Kg. Es decir, que los distribuidores obtuvieron antes y obtienen ahora el mismo beneficio (1,25 €/Kg. aprox.) independientemente del precio pagado al productor, o del incremento de costes de producción (fertilizantes, asoleo, plásticos, etc.). Otros productos, de usos mucho más comunes en la cocina, como la patata o las cebollas, constituyen ejemplos "sangrantes". La patata ha bajado de precio en origen en un 18 %, mientras que el consumidor la sigue pagando igual que hace dos años. La cebolla, cuyo precio en origen ha caído en más de un 20 % se paga en los supermercados y en tiendas de alimentación un 8% más cara que hace dos años. Situaciones igual de escandalosas se pueden observar en productos ganaderos, como la carne de ternera, cuyo precio al ganadero ha bajado un 2% en los últimos años (de 3,50 €/Kg. a 3,20 €/Kg.) mientras que el consumidor ha tenido que pagar un 9% más en este periodo (de 13,80 €/Kg. a 15,10 €/Kg.). En ovino la situación es también crítica para el ganadero que ha visto que el precio de sus corderos ha bajado casi un 6% en estos dos últimos años, mientras que el consumidor ha pagado el mismo precio, sin que se repercutiera la bajada en su factura de la compra. Parecida situación se da en la carne de porcino. Una vez más agricultores, ganaderos y consumidores somos los principales perjudicados por la inexistente política de control del Gobierno sobre los beneficios comerciales de los intermediarios. ASAJA reclama medidas urgentes y eficaces para atacar esta situación, con la puesta en marcha de una Ley de Comercio que evite estos abusos y la implantación de un doble etiquetado para que el ama de casa pueda conocer donde está la causa de los precios abusivos que tiene que pagar para llenar la cesta de la compra.