

ASAJA-ANDALUCÍA ANALIZA EN ALMERÍA LA SITUACIÓN DEL INICIO DE LA CAMPAÑA HORTÍCOLA EN LA R

LOS REPRESENTANTES DE LA ORGANIZACIÓN ADVIERTEN QUE LA SITUACIÓN DE CRISIS POR LA QUE ATRAVIESAN SECTORES FUNDAMENTALES PARA LA ECONOMÍA DE LAS ZONAS RURALES ANDALUZAS COMO EL ACEITE DE OLIVA, QUE SIGUE EN SU TENDENCIA BAJISTA, EL SECTOR HORTÍCOLA O LOS CÍTRICOS, HACE NECESARIO QUE SE TOMEN MEDIDAS CON CARÁCTER INMEDIATO.

Sevilla, 29 de noviembre de 2019.- La provincia de Almería ha acogido en la mañana de hoy la reunión del Comité Ejecutivo de ASAJA-Andalucía en la que se ha analizado en profundidad la situación de la crisis de precios experimentada en este comienzo de la campaña hortícola en la región y se ha hecho hincapié en la importancia de concienciar a las Administraciones de que no se puede abandonar a uno de nuestros principales sectores productivos en las manos de los caprichos de la gran distribución y considera necesario que aquellos que tienen en su mano la posibilidad de resolver gran parte de los problemas que tiene el sector hortícola, lo escuchen y se trabaje en conjunto sin más aplazamientos. ASAJA ha valorado la convocatoria realizada el pasado 19 de noviembre en Almería, Granada y Málaga y señala que se continuará apostando por la unidad en todos aquellos asuntos que permitan avanzar y proteger el modelo productivo existente.

Además, la Organización considera imprescindible el control exhaustivo de las importaciones procedentes de Países Terceros para garantizar que se cumplen con las mismas exigencias fitosanitarias y de producción, que se controlen contingentes, el etiquetado fraudulento de producto de origen extracomunitario. "Es un fraude al agricultor y al conjunto de la sociedad, es preciso que todas las Administraciones y entidades competentes se tomen en serio esta cuestión e incrementen controles y sanciones", señalan desde ASAJA-Andalucía.

Entre otros asuntos, ASAJA ha analizado la evolución de los precios experimentada por el aceite de oliva, a pesar del anuncio efectuado por Bruselas de autorizar el almacenamiento privado, y en este sentido los representantes provinciales consideran un verdadero desastre la primera licitación de almacenamiento privado hecho público ayer en la que sólo se han aceptado 3.600 toneladas de las 113.000 ofertadas; por ello se pide apoyo a la administración para llegar al punto de encuentro tan necesario para que sea efectiva esta medida, y conseguir llegar a los volúmenes de almacenamiento.

ASAJA apela a la responsabilidad de todas las Administraciones con el sector agrario y recuerda que tanto aceite de oliva como las frutas y hortalizas y los cítricos son sectores con un peso fundamental en la economía andaluza y trascendentales en la generación de riqueza y empleo.